

2016-2022年中国运动鞋市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国运动鞋市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1511/6138274TKA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国运动鞋市场监测及投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了运动鞋行业相关概述、中国运动鞋产业运行环境、分析了中国运动鞋行业的现状、中国运动鞋行业竞争格局、对中国运动鞋行业做了重点企业经营状况分析及中国运动鞋产业发展前景与投资预测。您若想对运动鞋产业有个系统的了解或者想投资运动鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来，随着我国体育产业的快速发展，中国运动鞋市场步入多品牌时代，大量资本进入中国运动鞋领域，知名品牌纷纷通过上市步入资本市场，海内外、多主体的联合投资成为知名运动鞋投资的主流形式。从市场规模来看，中国申奥成功之后，全民运动热情空前高涨，加上近年来国家政策对体育产业的大力支持使得运动消费成为居民消费的新热点。同时，运动鞋所拥有的时尚元素进一步拓宽了产品的消费市场。

报告目录：

第一部分 市场发展现状

第一章 全球运动鞋行业发展分析

第一节 全球运动鞋行业发展轨迹综述

- 一、全球运动鞋行业发展历程
- 二、全球运动鞋行业发展面临的问题
- 三、全球运动鞋行业技术发展现状及趋势

第二节 全球运动鞋行业市场情况

- 一、2013年全球运动鞋产业发展分析
- 二、2014年全球运动鞋产业发展分析
- 三、2015年全球运动鞋产业发展分析
- 三、2015年全球运动鞋行业研发动态
- 四、2015年全球运动鞋行业挑战与机会
- 五、2016年全球运动鞋行业挑战与机会

第三节 部分国家地区运动鞋行业发展状况

- 一、2014-2015年美国运动鞋行业发展分析
- 二、2014-2015年欧洲运动鞋行业发展分析
- 三、2014-2015年日本运动鞋行业发展分析

四、2014-2015年韩国运动鞋行业发展分析

第二章 我国运动鞋行业发展现状

第一节 中国运动鞋行业发展概述

- 一、中国运动鞋行业发展历程
- 二、中国运动鞋行业发展面临的问题
- 三、中国运动鞋行业技术发展现状及趋势

第二节 我国运动鞋行业发展状况

- 一、2015年中国运动鞋行业发展回顾
- 二、2015年我国运动鞋市场发展分析

第三节 2014-2015年中国运动鞋行业供需分析

第四节 2015年运动鞋行业产量分析

- 一、2015年我国运动鞋产量分析
- 二、2016-2022年我国运动鞋产量预测

第三章 中国运动鞋行业区域市场分析

第一节 2015年华北地区运动鞋行业分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2014-2015年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年市场需求情况分析
- 四、2016-2022年行业发展前景预测
- 五、2016-2022年行业投资风险预测

第二节 2015年东北地区运动鞋行业分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2014-2015年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年市场需求情况分析
- 四、2016-2022年行业发展前景预测
- 五、2016-2022年行业投资风险预测

第三节 2015年华东地区运动鞋行业分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2014-2015年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第四节 2015年华南地区运动鞋行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第五节 2015年华中地区运动鞋行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第六节 2015年西南地区运动鞋行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第七节 2015年西北地区运动鞋行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第四章 运动鞋行业投资与发展前景分析

第一节 2015年运动鞋行业投资情况分析

一、2015年总体投资结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分地区投资分析

第二节 运动鞋行业投资机会分析

一、运动鞋投资项目分析

二、可以投资的运动鞋模式

三、2015年运动鞋投资机会

四、2015年运动鞋投资新方向

第三节 运动鞋行业发展前景分析

一、金融危机下运动鞋市场的发展前景

二、2015年运动鞋市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第五章 运动鞋行业竞争格局分析

第一节 运动鞋行业集中度分析

一、运动鞋市场集中度分析

二、运动鞋企业集中度分析

三、运动鞋区域集中度分析

第二节 运动鞋行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 运动鞋行业竞争格局分析

一、2015年运动鞋行业竞争分析

二、2015年中外运动鞋产品竞争分析

三、2014-2015年我国运动鞋市场竞争分析

五、2016-2022年国内主要运动鞋企业动向

第六章 2013-2015年中国运动鞋行业发展形势分析

第一节 运动鞋行业发展概况

一、运动鞋行业发展特点分析

二、运动鞋行业投资现状分析

三、运动鞋行业总产值分析

四、运动鞋行业技术发展分析

第二节 2014-2015年运动鞋行业市场情况分析

一、运动鞋行业市场发展分析

二、运动鞋市场存在的问题

三、运动鞋市场规模分析

第三节 2014-2015年运动鞋产销状况分析

一、运动鞋产量分析

二、运动鞋产能分析

三、运动鞋市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第七章 中国运动鞋行业整体运行指标分析

第一节 2015年中国运动鞋行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2015年中国运动鞋行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2015年年中国运动鞋行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、2014-2015年运动鞋行业产销情况

二、2014-2015年运动鞋行业库存情况

三、2014-2015年运动鞋行业资金周转情况

第五节 盈利水平分析

- 一、2014-2015年运动鞋行业价格走势
- 二、2014-2015年运动鞋行业营业收入情况
- 三、2014-2015年运动鞋行业毛利率情况
- 四、2014-2015年运动鞋行业赢利能力
- 五、2014-2015年运动鞋行业赢利水平
- 六、2016-2022年运动鞋行业赢利预测

第八章 运动鞋行业盈利能力分析

第一节 2015年中国运动鞋行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2015年中国运动鞋行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2015年中国运动鞋行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2015年中国运动鞋行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章 运动鞋重点企业发展分析

第一节 企业一

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析

- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

第二节 企业二

第三节 企业三

第四节 企业四

第五节 企业五

第六节 企业六

第十章 运动鞋行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 2015年运动鞋行业投资效益分析

第四节 2015年运动鞋行业投资策略研究

第十一章 2016-2022年运动鞋行业投资风险预警

第一节 影响运动鞋行业发展的主要因素

- 一、2015年影响运动鞋行业运行的有利因素
- 二、2015年影响运动鞋行业运行的稳定因素
- 三、2015年影响运动鞋行业运行的不利因素
- 四、2015年我国运动鞋行业发展面临的挑战

五、2015年我国运动鞋行业发展面临的机遇

第二节 运动鞋行业投资风险预警

- 一、2016-2022年运动鞋行业市场风险预测
- 二、2016-2022年运动鞋行业政策风险预测
- 三、2016-2022年运动鞋行业经营风险预测
- 四、2016-2022年运动鞋行业技术风险预测
- 五、2016-2022年运动鞋行业竞争风险预测
- 六、2016-2022年运动鞋行业其他风险预测

第四部分 业内专家发展趋势与规划建议

第十二章 博思数据对运动鞋行业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国运动鞋市场趋势分析

- 一、2014-2015年我国运动鞋市场趋势总结
- 二、2016-2022年我国运动鞋发展趋势分析

第二节 2016-2022年运动鞋产品发展趋势分析

- 一、2016-2022年运动鞋产品技术趋势分析
- 二、2016-2022年运动鞋产品价格趋势分析

第三节 2016-2022年中国运动鞋行业供需预测

- 一、2016-2022年中国运动鞋供给预测
- 二、2016-2022年中国运动鞋需求预测

第四节 2016-2022年运动鞋行业规划建议

第十三章 运动鞋企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、运动鞋价格策略分析
- 二、运动鞋渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高运动鞋企业竞争力的策略

- 一、提高中国运动鞋企业核心竞争力的对策

- 二、运动鞋企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响运动鞋企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高运动鞋企业竞争力的策略
- 第四节 对我国运动鞋品牌的战略思考
 - 一、运动鞋实施品牌战略的意义
 - 二、运动鞋企业品牌的现状分析
 - 三、我国运动鞋企业的品牌战略
 - 四、运动鞋品牌战略管理的策略

图表目录：

- 图表：2014-2015年全球运动鞋产业市场规模
- 图表：2003-2015年美国运动鞋市场销售规模
- 图表：2016-2022年美国运动鞋市场销售规模预测
- 图表：2014-2015年英国运动鞋市场规模
- 图表：2016-2022年英国运动鞋市场规模预测
- 图表：2014-2015年德国运动鞋市场规模
- 图表：2016-2022年德国运动鞋市场规模预测
- 图表：2014-2015年日本运动鞋市场规模
- 图表：2014-2015年日本运动鞋市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2016-2022年日本运动鞋市场规模预测
- 图表：2014-2015年中国运动鞋市场供需平衡分析
- 图表：2016-2022年我国运动鞋产品产量预测
- 图表：2015年运动鞋行业进口总量及价格
- 图表：2015年运动鞋行业出口总量及价格
- 图表：2015年我国运动鞋产品进口数据
- 图表：2015年我国运动鞋产品进口数据
- 图表：2015年我国运动鞋产品进口数据
- 图表：2015年我国运动鞋产品出口数据
- 图表：2015年我国运动鞋产品出口数据
- 图表：2016-2022年运动鞋进出口态势展望
- 图表：2015年投资规模情况
- 图表：2015年投资增速情况

图表：2015年分地区投资份额

图表：我国运动鞋企业集中度分析

图表：2015年我国运动鞋区域集中度分析

图表：2014-2015年运动鞋行业总产值分析

图表：2014-2015年中国运动鞋市场销售规模分析

图表：2014-2015年运动鞋产量分析

图表：2014-2015年运动鞋产能分析

图表：2014-2015年运动鞋市场需求分析

图表：2015年中国运动鞋业总体规模企业数量结构

图表：2014-2015年中国运动鞋行业生产规模分析

图表：2014-2015年中国运动鞋行业产成品情况总体分析

图表：2014-2015年中国运动鞋行业产品销售收入总体分析

图表：2014-2015年运动鞋行业盈利能力分析

图表：2014-2015年运动鞋行业销售及利润分析

图表：2014-2015年运动鞋行业资产分析

图表：2014-2015年运动鞋行业负债分析

图表：2014-2015年运动鞋行业偿债能力分析

图表：2014-2015年运动鞋行业成本费用利润率分析

图表：2014-2015年运动鞋行业销售成本分析

图表：2014-2015年运动鞋行业销售费用分析

图表：2014-2015年运动鞋行业管理费用分析

图表：2014-2015年运动鞋行业财务费用分析

图表：2014-2015年运动鞋行业营运能力分析

图表：2014-2015年运动鞋行业发展能力分析

图表：2014-2015年运动鞋行业产销情况

图表：2014-2015年运动鞋行业库存情况

图表：2014-2015年运动鞋行业资金周转情况

图表：2014-2015年运动鞋行业价格走势

图表：2014-2015年运动鞋行业营业收入情况

图表：2014-2015年运动鞋行业销售毛利率分析

图表：2014-2015年运动鞋行业赢利能力

图表：2014-2015年运动鞋行业赢利水平

图表：2016-2022年运动鞋行业赢利预测

图表：2014-2015年中国运动鞋行业利润情况分析

图表：2014-2015年不同规模企业利润总额比较分析单位：亿元

图表：2014-2015年中国不同所有制运动鞋企业累计利润总额增长对比

图表：2015年中国运动鞋行业销售利润率分析

图表：2015年中国运动鞋行业不同规模企业销售利润率比较分析

图表：2015年中国不同所有制运动鞋企业销售利润率对比

图表：2014-2015年运动鞋行业总资产利润率分析

图表：2015年不同规模企业总资产利润率比较分析

图表：2015年不同所有制企业总资产利润率比较分析

图表：2014-2015年中国运动鞋行业产值利税率分析

图表：2015年中国运动鞋行业不同规模企业产值利税率比较分析

图表：2015年中国运动鞋行业不同所有制企业产值利税率比较分析

图表：2016-2022年中国运动鞋市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国运动鞋市场供给前景预测

图表：2016-2022年中国运动鞋需求发展前景预测

图表：2016-2022年中国运动鞋市场规模预测

图表：2016-2022年中国运动鞋市场规模趋势预测图

图表：我国运动鞋企业品牌畅销现状

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1511/6138274TKA.html>